

Offre d'alternance brand manager

La structure :

L'association Ekitia (ex-Occitanie Data) a été créée en janvier 2019 pour permettre le développement de l'économie de la donnée, notamment en construisant un cadre de confiance, éthique et souverain, portant une offre de services à destination de projets Big Data et IA. Le rassemblement de collectivités, de structures publiques, d'entreprises privées, du monde universitaire et de recherche, et de clusters et pôles de compétitivité en fait une structure unique en France sur ces thématiques.

Nous comptons à la date du 1^{er} avril 2022 59 membres et 7 collaboratrices et collaborateurs.

L'année 2022 est celle des défis pour Ekitia :

- Le passage d'un statut associatif à celui d'un GIP dont l'activité sortira du cadre régional pour s'étendre au niveau national et européen
- L'élargissement du nombre d'adhérents, notamment à d'autres territoires
- Le lancement de notre label éthique de solutions numériques
- Le développement de projets structurants, notamment autour des data spaces, de la gouvernance des données, ou de prestations d'accompagnement éthique.

L'offre de valeur d'Ekitia, c'est d'être à la fois animateur d'un écosystème, facilitateur et accompagnateur pour connecter les porteurs de cas d'usage et aider à la réalisation de ceux-ci, et labellisateur de solutions numériques.

La mission :

L'alternant.e brand manager travaillera auprès du directeur de l'association.

Les missions se concentreront autour des points suivants :

- animation de l'écosystème et développement de l'image de marque, à travers la participation à la rédaction de newsletters, la gestion des réseaux sociaux, l'élaboration d'événements online ou offline
- participation à la mise à jour/publication d'infos sur notre site internet
- participation à l'élaboration de la stratégie de développement du GIP, comprenant lancement de nouvelles offres et acquisition de nouveaux adhérents
- participation à la veille d'information et au benchmark sur les thématiques et les acteurs data/IA, particulièrement autour des enjeux d'éthique, de confiance, de souveraineté.

Le profil :

De formation minimum bac+4 en communication/marketing.

Rigoureux, vous avez l'esprit d'analyse et de synthèse, êtes doué d'un bon relationnel et appréciez le travail en équipe, tout en ayant le sens de l'autonomie.

Maitrise de l'anglais impérative.

Une aisance rédactionnelle et dans l'usage des outils informatiques est nécessaire.
Une sensibilité aux questions éthiques et aux enjeux de la data sera la bienvenue !

L'environnement de travail :

Nous pensons qu'il est possible de travailler à la fois dans la bonne humeur et le sérieux. Nos bureaux se trouvent [presque] au milieu des palmiers de La Cité, 55 avenue Louis Bréguet, 31400 Toulouse, premier accélérateur de l'innovation destiné à toutes les entreprises qui relèvent les défis de demain et créent de la valeur durablement. Nous bénéficions d'un écosystème riche porté par At Home. Nous travaillons au rythme de 3 jours en présentiel, 2 jours en télétravail, et nous pratiquons le chocoblast :)

Le contrat :

Alternance de septembre 2022 à septembre 2023, rémunération de 1200€ par mois pour 35h/semaine.

Contrat à signer impérativement avant le 30/06/2022.

Pour candidater : <https://taleez.com/apply/brand-manager-toulouse-ekitia>