



Charte éthique : après les ateliers de design fiction avec les experts, place aux citoyens

En mai 2020, Occitanie Data, avec l'appui du Professeur [Christophe Abbrassart](#) de l'Université de Montréal, a lancé les ateliers de co-construction d'une Charte éthique du Big Data.

La version actuelle de notre Charte a été rédigée sous la supervision de l'équipe de recherche Bioethics (UMR 1027 - INSERM et Université Toulouse 3 Paul Sabatier), dirigée par [Emmanuelle Rial-Sebbag](#).

L'objectif des ateliers de co-construction est de soumettre cette première version à des regards extérieurs, qui seront pris en compte afin d'améliorer la Charte en vue de son évolution.

Afin de cerner les enjeux éthiques propres aux différents secteurs, chaque atelier est axé autour d'un scénario prospectif parmi les thématiques suivantes : emploi et formation, santé, transition énergétique, mobilités innovantes, résilience du littoral et agriculture numérique.

Si pour l'instant ils se déroulent en virtuel et avec des experts de chaque secteur, Occitanie Data organisera dès la rentrée de septembre des ateliers en présentiel avec des citoyens.

Occitanie Data ça se passe ici



Occitanie Data adhérente de la BDVA

L'association européenne **Big Data Value Association** composée de plus de 200 membres dans toute l'Europe, est l'homologue privé de la Commission Européenne pour la mise en oeuvre du programme de partenariat public-privé "PPP Big Data Value". Elle partage avec elle l'ambition de faire de l'Europe le leader mondial en matière de création de valeur pour le big data.

Occitanie Data est devenue Full member de la BDVA en juillet. Cette adhésion est l'opportunité pour **Occitanie Data** de se placer au coeur du système européen.

[Visiter](#)

Participez à notre enquête sur la maturité Data des entreprises d'Occitanie



L'enquête co-organisée par Occitanie Data est toujours ouverte. N'hésitez pas à y répondre.

[Je participe !](#)

Occitanie Data / membres - partenaires ça se passe chez vous

sopra  steria

L'exploratoire Sopra Steria Next sur l'éthique et la souveraineté numérique

Sopra Steria lance l'**Exploratoire Sopra Steria Next**, qui est un do tank dédié aux questions que soulèvent les transformations qui s'imposent aux entreprises et aux organisations en matière d'éthique, de confiance et de responsabilité d'entreprise.

Sa vocation est de faire émerger, de partager et de diffuser les bonnes pratiques en mobilisant des écosystèmes d'acteurs : cercles professionnels, écoles, clients du groupe, institutions, fondations... Il dessine avec eux des approches et des méthodes pour intégrer les questions éthiques au cœur de la décision et de l'action.

[Découvrir !](#)

Save the date
notez-le



Le Forum international B2B sur l'intelligence artificielle et l'innovation à travers les données

Convention Center Meett Toulouse
Du 3 au 5 novembre 2020

[S'inscrire](#)



HACKATHON ENERGIA TECH Un défi co-déposé par Enedis et Occitanie Data

Montpellier, 9 et 10 septembre 2020

[S'inscrire / Soutenir](#)

C'est à noter

Arrêt CJUE/ Transfert de données personnelles vers les Etats-Unis : l'analyse d'Occitanie Data

Un arrêt très attendu de la plus haute juridiction européenne vient d'être rendu. La Cour de Justice de l'Union Européenne (CJUE) a invalidé le bouclier de protection des données UE-Etats-Unis appelé « Privacy Shield » (décision 2016/1250). Ce dispositif adopté en 2016 autorisait les entreprises européennes à transférer des données personnelles hors UE, reconnaissant ainsi que la législation américaine offrait les mêmes garanties que le droit européen.

Une analyse faite par **Adeline JAUDIN**, juriste stagiaire chez Occitanie Data

[Lire](#)

Consultation publique de l'UE sur son projet de réglementation de la gouvernance des données

Suite à la publication de sa stratégie numérique en février 2020, l'UE projette d'élaborer un cadre législatif en matière de gouvernance des données. Afin de prendre en compte les retours d'un grand nombre de parties prenantes, elle a lancé depuis début juillet une consultation publique quant aux différentes options qu'elle envisage pour ce projet (date limite : 31 juillet). Occitanie Data a rédigé son retour que vous pourrez consulter lors de la prochaine newsletter.

Voir

Éthique de l'intelligence artificielle : la consultation en ligne de l'UNESCO

L'UNESCO s'est engagée dans un processus de deux ans pour élaborer le premier instrument normatif mondial sur l'éthique de l'intelligence artificielle sous la forme d'une Recommandation. L'objectif de ce questionnaire est de recueillir des commentaires sur le premier projet de la Recommandation (date limite 31 juillet 2020). Occitanie Data a également répondu à cette consultation en ligne.

Voir

Le coin **docu**

"L'intelligence artificielle en procès" de Yannick Meneceur, plaidoyer pour une réglementation internationale et européenne

Thibault de Ravel d'Esclapon, Dalloz, 09/07/2020

Affaire Google c. CNIL : le Conseil d'État confirme la sanction record de 50 millions d'euros

Isabelle Gavanon et Valentin Le Marec, Dalloz, 30/06/2020

Intelligence artificielle : Renaud Vedel annonce de nouveaux secteurs clés de la stratégie IA

ACTU IA, 30/06/2020

Nouveau partenaire Bienvenue !



Société indépendante de billetterie, créée à Toulouse en 2012, Festik n'utilise ni ne commercialise aucune donnée personnelle de ses utilisateurs. "Conscient de notre dépendance vis à vis des grands acteurs du Net, Festik souhaite proposer un mode de diffusion alternatif d'événements culturels, en minimisant l'empreinte numérique des spectateurs, et en garantissant aux producteurs la

Découvrir

Occitanie Data
La Cité - At Home
55 avenue Louis Breguet,
31400 Toulouse
<https://occitaniedata.fr/>



Suivez-nous sur nos réseaux sociaux

Créée en janvier 2019, Occitanie Data est une association de préfiguration d'un pôle d'économie de la donnée. Créée en Occitanie mais rassemblant des acteurs au-delà, ses [membres et partenaires](#) sont des entreprises, des institutions publiques, des collectivités territoriales, des acteurs académiques. Occitanie Data consiste à construire un cadre de confiance, éthique et souverain, destiné à permettre aux acteurs de partager et de croiser leurs données tout en respectant les intérêts des individus et des propriétaires des données.

Nous contacter

Directeur de publication :

Bertrand Monthubert, Président, Occitanie Data

Rédacteur en chef :

Olivier Auradou, Délégué Général, Occitanie Data

Responsable de la coordination avec le site internet :

Nathalie Villemejeanne, Chargée de communication, Agropolis International

Cet email a été envoyé à {{ contact.EMAIL }}

Vous avez reçu cet e-mail car vous êtes inscrit auprès d'Occitanie Data.

[Se désinscrire ici](#)

Envoyé par

 sendinblue

© 2020 Occitanie Data

[Voir la version en ligne](#)